

제출

제출은 온라인으로만 가능하며, 모든 내용은 다음 자료와 함께 영어로 작성되어야 합니다.

기본정보	공모부문_카테고리 설정 (3개 이상), 디자인 명, 사이즈(cm), 재료 및 디자인 요약(50~150자)
메인 이미지	출품작의 가장 큰 매력을 전달하는 3장의 이미지 (가로 및 세로 비율 1:1, 4:3, 9:16 / JPG 또는 PNG / 5MB미만)
상세 이미지	출품작을 설명하는 5~10장의 이미지 (최소 5장 / cinema Wide 추천 / JPG 또는 PNG / 5MB미만) * 특정 브랜드 로고를 포함해서는 안됩니다.
디자인 설명	설계 및 주요 기능을 기반으로 항목을 설명하는 문서 작성_디자인의 장점과 특징을 중심으로 (영문 300자 이상)
추가 제출 자료	영상과 같은 추가적인 자료 및 설명
개인 / 팀	개인/팀의 프로필, 브랜드 네임, 로고 등의 정보 (square / JPG 또는 PNG / 5MB미만)
프로필	개인/팀원의 이름, 국가, 나이, 직업, 학교, 이메일 주소

제출 팁!

제출하신 디자인 프로젝트는 SHAPL에서 먼저 검토하여 공모 부문의 적합성과 디자인의 완성도를 확인할 예정입니다.
콘텐츠 검토는 평가가 아니지만, 적합하지 않은 프로젝트는 저희 플랫폼에 게시되지 않습니다.

전문가와 소비자는 등록 시 출품작을 먼저 볼 수 있습니다.
모든 출품작은 참가자가 제출한 미디어 자료, 이미지 및 텍스트를 기준으로 평가되므로 제출한 모든 자료는 평가자로 하여금 해당 디자인을 이해하는데 도움이 됩니다.

어려운 단어 보다는 쉽고 직관적인 단어를 사용하는 것을 추천 드립니다.
특히 메인 이미지가 첫인상을 좌우한다는 점을 명심해주세요.
출품작의 매력을 보여주는 영상 등 부가적인 자료 및 콘텐츠를 잘 활용하는 것도 도움이 될 것 입니다.

참가

SHAPL DESIGN CONTEST에 참가하는 제품 아이템, 자격, 출품 횟수는 제한이 없습니다.

개인 또는 팀으로 참가할 수 있습니다.

제품 디자인의 모든 부문에 참가할 수 있습니다.

같은 부문에 여러 개의 디자인을 출품할 수 있습니다.

콘텐츠 검토 기준

콘텐츠 검토는 평가가 아닙니다. 해당 검토는 제출 기간이 종료된 후 한번, 출품작이 게시되기 전 한번 진행 됩니다. 제출한 프로젝트가 플랫폼에 게시 되고 소비자와 전문가가 검토하는 것이 적절한지 확인하는 절차 입니다. 제출한 작품이 다음과 같은 기준을 충족하지 못한 경우, 주요 출품작 중 하나로 선정되더라도 게재되지 않습니다.

- 디자이너는 SHAPL DESIGN CONTEST에서 요구하는 정보를 충실히 작성하였는가?
- 제출된 자료들이 영어로 작성되었는가?
- 아이디어/스케치 단계에 있는 미완성의 디자인이거나 소비자가 제품으로 인식하지 못할 3D 렌더링인가?
- 제출된 디자인이 특정 브랜드의 로고가 포함되어 있지 않은가?

투표&평가(심사)

플랫폼에 게시된 모든 디자인은 소비자와 전문가의 검토의 대상이 됩니다. 전문가의 관점에서 디자인을 평가하는 것과 소비자의 관점에서 보는 것은 아마 매우 다를 것 입니다. SHAPL DESIGN CONTEST는 양측 모두의 평가를 제공합니다. 소비자의 투표와 전문가의 심사는 발표일로부터 30일간 진행됩니다. 투표와 심사 결과는 기간이 종료된 뒤 취합되어 수상자를 발표할 예정입니다.

평가기준



소비자 투표

- 30일간의 '좋아요'수 합산
- 한 작품에는 한사람의 한개의 '좋아요'만 인정됩니다. (조작된 투표가 발견된 디자인은 실격될 수 있습니다)



전문가 심사

- 디자인의 심미적, 기능적, 정략적 특성(디자인의 외관, 재료 및 제품 기능 검토)
- 디자인의 시장성(시장 수요를 위한 여러 요인 결합)
- 디자인의 생산 효율성(생산 가능 여부)



디자인 표절 기준

- SHAPL은 디자인 표절에 대해 다음과 같은 기준을 가지고 있습니다.
- 출품 전, 지원자의 디자인이 아래 기준에 해당하지 않는지 꼼꼼하게 확인해주시기 바랍니다.
 - 동일한 제품군에 동일한 컨셉의 디자인이 있는가?
 - 제품군에 상관 없이, 주요 조형 형태가 일치하는 제품이 있는가?
 - 다른 제품군에 동일한 컨셉과 기능의 디자인이 있는가?

일정 (in EST)

콘테스트는 동부 표준 시간대(EST)를 기준으로 합니다.

접수	2023.08.11~2023.10.30
예선 심사 발표	2023.11.03
예선 통과 디자인 편집기간	2023.11.03~2023.11.07
본선 발표	2023.11.14
본선 투표 및 최종심사	2023.11.14~2023.12.15
최종발표 	2024.01.

공모부문

제출에 있어 카테고리 제한은 없습니다. 아래 카테고리 이외의 다른 부문도 제출 할 수 있습니다.

- Pet kennel 부문 / 애완동물 이동가방 캔넬
 - #Pet
- Medical device 부문 / 가정용 편두통 완화기
 - #Medical
- Health care 부문 / 코막힘 해결 헬스케어 의료기기
 - #Health care
- Massage pillow 부문 / 기능성 마사지 베개
 - #Personal care
- Scalp care device 부문 / 탈모방지 LED 베개
 - #Beauty
- Refrigerator 부문 / 업소용 냉장고
 - #Electronics
- Portable clothes dryer 부문 / 소형 의류 건조기
 - #Portable
- Dental care 부문 / 소형 양방향 칫솔 살균기
 - #Bath
- Smart light 부문 / 조명과 카메라 콜라보 360도 IP CAMERA
 - #Furniture
- Ventilation 부문 / 벽걸이 공기청정기
 - #Home

비용

SHAPL DESIGN CONTEST는 참가비가 없습니다. 당신이 원하는 만큼 디자인을 제출할 수 있습니다. 전문가심사에는 비용이 발생하지 않습니다.

주요 출품작에 대한 혜택

플랫폼에 게시되고 소비자 투표와 전문적인 심사를 받을 자격이 있는 '주요 출품작'은 다음과 같은 혜택을 받을 수 있습니다.

- 인증서 발급 (SHAPL은 특정 날짜까지 온라인에 디자인이 게시된 디자이너에게 인증서를 발급)
- 보고서 제공 (모든 출품작에는 투표와 심사에 대한 보고서가 제공됩니다)

수상자 혜택

SHAPL DESIGN CONTEST는 총 10개 부문에서 수상자를 선정합니다. 수상 디자인은 인증서, 상금 등의 혜택이 있습니다.

수상	Best of Best
	SHAPL
상금	수상혜택 증명서
	상금
	<ul style="list-style-type: none">• Best of Best ₩3,000,000• Shapl prize ₩1,000,000 10개 부문

문의

SHAPL은 공모전 제출 전, 제출 중, 제출 후에도 귀하의 질문에 기꺼이 답변할 것입니다.
언제든지 연락주세요!

➔ contest@shapl.com